



## 2026香港ITE调查显示:中东局势影响外游选择 惟高消费客群旅游预算不降反升

2026-4-14 | 文:

关键词: 2026香港ITE调查显示:中东局势影响外游选择 惟高消费客群旅游预算不降反升

为了解中东局势如何影响市民今年外游的计划,香港国际旅游展(ITE)于2026年3月18日至24日通过社交媒体进行调查,邀请ITE公众观众及粉丝参与,共收集688份有效问卷。

### 小数受访者受到直接影响

中东冲突发生在春节长假之后。调查发现,仅11%的受访者表示其预订的航班或行程受到影响。在这些受影响的受访者中,41%遭遇航班延误,45%需要更改计划,43%须支付额外费用,23%取消行程。

(注:此题可选多个答案,故百分比之和大于100%)

### 安全与成本主导旅游决策

调查发现,在规划2026年旅游行程时,高达72%的受访者表示会「避开受中东战局影响的地区(包括转机点)」。同时,经济压力亦不容忽视,近九成(86.5%)受访者指出「机票价格上升」影响其旅游决策。此外,表示2026年会前往亚洲以外地区旅游的受访者比例,较去年减少40%。

全年旅游预算方面,62.5%受访者计划增加预算,25.3%计划维持不变。这显示受访市民普遍预期旅游成本上涨,并倾向以增加开支作为应对策略。这与2025年中对ITE公众观众进行的调查(共收集4242份有效问卷)结果大致相同,当时亦有近九成受访者选择维持或增加旅游预算。

香港国际旅游展主办机构董事总经理汤锦成表示:「这显示受访者主要是高消费力旅客,既热爱外游,亦具备较高的经济承担能力。」调查显示,受访者是具消费力的群体:年龄集中在40至59岁(49.9%)及25至39岁(33.2%);超过一半(51.2%)具大学或以上学历。

2025年,75%曾外游多次,74%的最长假期为五天或以上,16%曾前往亚洲以外地区旅游。

香港国际旅游展（ITE）今年迈入第40届，将于6月11日至14日在香港会议展览中心（1号展馆）举行。ITE是亚太区领先的国际旅游展，汇聚全球数以百计的参展商，包括由中国文化和旅游部组织内地多个省市逾100

个展位的庞大展团，以及来自非洲、亚洲及拉丁美洲新参展的官方展团或展台。现场将举办逾100场B2B及B2C活动。

ETC - Elite Travel Connection

[http://www.etclux.com/cn/news\\_detail.asp?id=133614](http://www.etclux.com/cn/news_detail.asp?id=133614)